

# 企画書 for 飲食企画

ID:            企画名:



## 企画の概要

### 1. 企画の内容

- 来場者にどの品目を提供しますか？

-----  
-----

### 2. 企画のターゲット

- どの層をメインターゲットにするか詳しく書いてみましょう。
- 年齢・性別・所属するコミュニティで絞ってみましょう。
- ターゲットを絞ることで企画の魅力や独自性が考えやすくなります。

-----  
-----  
-----

### 3. 企画の魅力

- メインターゲットの心を掴むには？ターゲットの好みや特徴に注目してみましょう。
- ターゲットの心を掴むような特徴を押し出し、他の企画との差別化を図りましょう。

-----  
-----  
-----  
-----



# 具体的な実行内容

## 1. 調理工程

- 提供する飲食物の調理工程を『Almighty vol. 1』の基準に注意しながら書いてみましょう。

-----

-----

-----

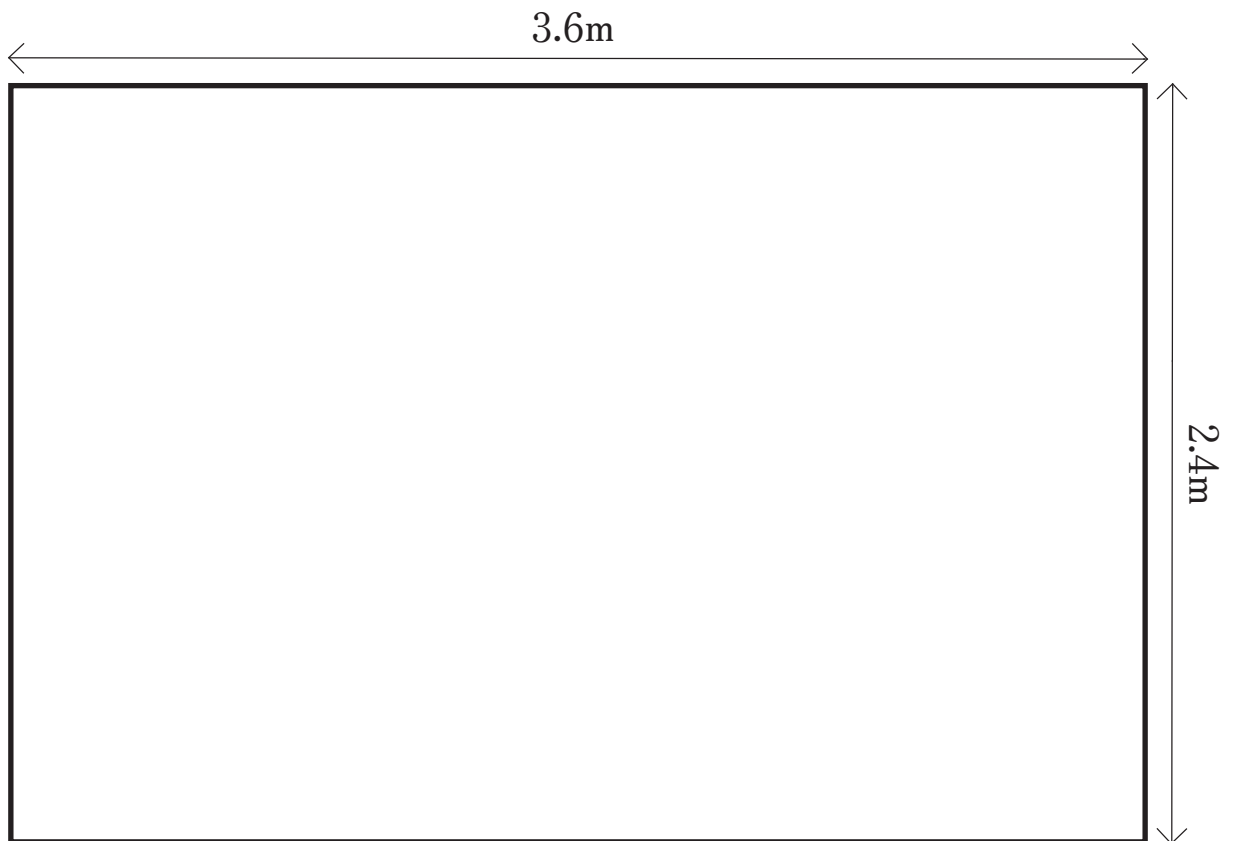
-----

-----

-----

## 2. テント内の配置

- どこに何を置いてどの作業をするのかを書いてみましょう。



### 3. 準備物

- 1・2を踏まえて提供するもの、装飾品などを考えてみましょう。

< 必要な食材 >



< 器具 >



< その他必要そうなもの >



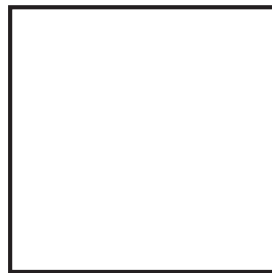
## 広報

### 1. 当日・事前の広報手段

- 来場者や学生に知ってもらうための具体的な手段を考えましょう。

### 2. 企画アイコン

- 「企画の顔」となるアイコン画像を考えてみましょう。



### 3. 企画紹介文

- 公式パンフレットなどに掲載される企画の紹介文 (20字×3行) を考えてみましょう。
- どんな内容の企画なのかが読んですぐ伝わるような文章にしましょう。

-----

-----

-----