

企画書 for 屋内企画

ID: 企画名:



企画の概要

1. 企画の内容

- 来場者にどんなサービスを提供しますか？

2. 企画のターゲット

- どの層をメインターゲットにするか詳しく書いてみましょう。
- 年齢・性別・所属するコミュニティで絞ってみましょう。
- ターゲットを絞ることで企画の魅力や独自性が考えやすくなります。

3. 企画の魅力

- メインターゲットの心を掴むには？ターゲットの好みや特徴に注目してみましょう。
- ターゲットの心を掴むような特徴を押し出すことでターゲット層の目に留まりやすくなります。
- 上記を踏まえて、企画の独自性を押し出すには？



コンテンツとレイアウト

1. 来場者の動き

- 入場から退場までの流れをフローチャートや図を用いて書いてみましょう。

2. 必要となるもの

- 装飾・制作物・広報手段・景品なども考慮しましょう。
- 電気を使う場合もあげておきましょう。

3. 予算

- 準備にかかる予算を考えてみましょう。
- 材料費やレンタル代を書き出してみましょう。

4. レイアウト

- どこに何をしておいてどの作業をするのかを書いてみましょう。



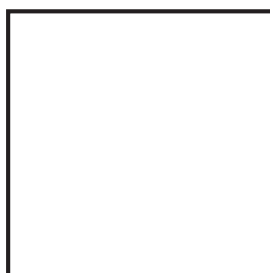
広報

1. 当日・事前の広報手段

- 来場者や学生に知ってもらうための具体的な手段を考えましょう。

2. 企画アイコン

- 「企画の顔」となるアイコン画像を考えてみましょう。



3. 企画紹介文

- 公式パンフレットなどに掲載される企画の紹介文(20字×3行)を考えてみましょう。
- どんな内容の企画なのかが読んですぐ伝わるような文章にしましょう。

