

企画書 for ステージ企画

ID: 企画名:



企画の概要

1. 企画の内容

- 来場者にどのような公演を見てもらいますか？

2. 企画のターゲット

- どの層をメインターゲットにするか詳しく書いてみましょう。
- 年齢・性別・所属するコミュニティで絞ってみましょう。
- ターゲットを絞ることで企画の魅力や独自性が考えやすくなります。

3. 企画の魅力

- メインターゲットの心を掴むには？ターゲットの好みや特徴に注目してみましょう。
- ターゲットの心を掴むような特徴を押し出すことでターゲット層の目に留まりやすくなります。
- 上記を踏まえて、企画の独自性を押し出すには？



コンテンツ

1. 公演時間

- ステージ上での準備・パフォーマンス・撤収に何分かかるか考えてみましょう。

準備…

パフォーマンス…

撤収…

2. 公演内容

- 何人で、どの演目を何分やるかなどを考えてみましょう。

3. ルール

- 撮影・録音禁止など、企画実行上必要なルールを考えてみましょう。



準備するもの

1. 委員会を通じて

- 配信機材や椅子など、委員会を通じてレンタルする必要があるものを考えてみましょう。

2. 自分達で用意するもの

- 衣装など、当日必要となるものを考えてみましょう。

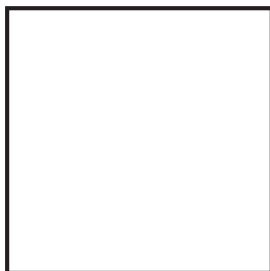
広報

1. 当日・事前の広報手段

- 来場者や学生に知ってもらうための具体的な手段を考えましょう。

2. 企画アイコン

- 「企画の顔」となるアイコン画像を考えてみましょう！



3. 企画紹介文

- 公式パンフレットなどに掲載される企画の紹介文（20字×3行）を考えてみましょう。
- どんな内容の企画なのが読んですぐ伝わるような文章にしましょう。
